朴创AI · 共建简报

先有脑，再长手脚。
和我们一起，把经验做成能复用的服务。

三分钟看懂：我们做哪些层面、能解决哪些问题、交付怎么走，以及怎么一起做。

扫码看最新版
zhiyuanai.net/partners

更新于 2026-11-17
以网页为准

01 我们做哪些层面

一颗脑，三支手脚

先把企业自己的经验和规矩装进一颗「脑」，再按岗位、按流程、按场景长出手脚。



02 能帮企业解决哪些问题

三类问题，从同一颗脑出发

不是先买工具，是先把「谁做、怎么做、做到什么算完」写清楚。

岗位说不清，AI 做不对

一个岗位写清楚，是一页；全公司都写清楚，就是一颗脑。

AI 配置服务

一段重复的活，想整段交出去

手脚要从脑里长出来，才知道往哪儿使劲。

Agent 定制服务

某个具体场景，想先跑通

五个场景，同一颗脑。

场景方案

03 企业级交付怎么走

四期，每期一份您签字的确认书

验收看演示，不看口头。没有上一份确认过的文件，不做下一步。

4
期，约 9.5 个月走完

4
份阶段确认书

1
位企业自己的维护人，最后能独立改中枢

1

约 4 周

共创设计月

组织架构图、3–5 年战略纲要、中枢骨架设计书、搭建计划

2

到第 3.5 个月

首批中枢上线

工序单先行，首批岗位每周一件真活

3

到第 6.5 个月

扩展岗位上线与全员培训

复制到其他业务线，共识课和带读

4

到第 9.5 个月

移交验收

企业自己的维护人能独立改中枢

之后：服务期内答疑；规矩在变，可以按次或按月请我们校准。

04 现在做到哪了

如实说：都在做，先在自己身上跑

没跑通的，我们不讲成果。每项状态一变，这一页跟着变。

服务	一句话	状态
交付之后	中枢交付之后，规矩在变，边界跟着校准	在做
财务 AI 化	账最私密，先在自己公司跑通，再对外	在做
客服智能体	每位客户一份案卷，智能体只出稿，人来发	在做
交付当中	每一步先有一份确认过的文件，没有上一份不做下一步	在做
老师的规划台	老师出规划、上关键课，重复训练交给工具	在做

一个真实的例子：第一个跑完的去识别案例出来后放在这里。

05 怎么和我们一起做

我们在找：能把企业的 AI 落地需求接过来的人

您身边有想用 AI 解决问题的企业，您把它们接过来；方案、访谈、交付由我们来做。懂这个行业更好，但不是必须。

共建方做的，就三件事

1

先看懂我们做什么

看这份简报，约我们聊一次，知道我们能解决什么、交付怎么走。不需要自己先用。

2

找到有需求的企业

您身边哪家企业有一段活想交给 AI、一直没做成，介绍给我们。

比如：每月对账费人、客服答不过来、老员工的经验带不下去。

3

牵个线，陪着谈一次

约一次面谈，您能在场更好。之后的方案、访谈、交付，我们来。

分工

共建方	我们
介绍需求、牵线撮合；懂行业的，帮着把需求说准	面谈、方案、访谈、配置、分期交付、售后

常被问到

「就是提供场景、提供数据，可以这么理解吗？」

不是。共建方主要做的是把有需求的企业接过来。场景和资料是企业自己的，留在企业那边；交付我们来做，您不用交数据，也不用懂技术。

05 怎么和我们一起做 · 续

五种方式，可以从任何一种开始

先一起做出第一份成品，再定怎么分。

您介绍过来的企业，会经历什么

一个正在交付的例子：一位英语老师，把出学习规划的经验装进 AI

在做

第 1–2 周 · 收材料与把经验问出来	第 3–4 周 · 写规则与第一张确认书	第 5–8 周 · 陪跑两个学生与移交演示
两次访谈，整理她的教案、试卷、规划书	写成她自己的诊断规则，她逐条核对，签确认书一	用她的规则给两个孩子出规划书，她来演示，签确认书二

方式	怎么参与	您拿到什么
引荐	介绍一家有 AI 落地需求的企业，牵个线	有回报，面谈时说明
共建伙伴	长期对接一个行业的需求；考进来：在真实客户面前做一次访谈	按承担的交付分；服务台账号
先用	先成为用户	首批共建价
做样板	把一个已经谈成的需求，先做成能拿出去给别家看的样板	您署名的规则和成品
深度共建	在您的行业，一起把这套做成能对外提供的服务	按出力分，跑出数据后再定

经验归您　不承诺结果　不捆绑任何工具或代理　对外说法一致　账写在纸上，不做多级

06 正在共建的项目

一个行业，一套方法，一群懂行的人

每个共建项目，是一个行业乘一类服务。

老师的规划台

在做

同一套方法用在英语老师身上：老师出规划、上关键课，重复训练交给工具。

下一个项目

您所在的行业，也许就是下一个。

07 怎么开始

先约一次面谈

约 90 分钟：看一个真实样板，听您的现状，一起选从哪里开始。

扫码看最新版
zhiyuanai.net/partners

朴创科技 · 原创设计 | 本简报更新于 2026-11-17，内容以网页为准 | 我们不承诺具体业绩或收入